

➤ **Exprimez vos besoins à l'International et participez à l'élaboration du programme d'actions 2009. Développons ensemble les outils de promotions de Septimanie Export.**

Septimanie Export propose un programme d'actions multisectorielles destiné à toutes les entreprises de la Région et un programme spécifique pour les acteurs du secteur Transport & Logistique dans le cadre du Contrat de Filière Logistique & Transport.

Afin d'adapter au mieux notre offre pour 2009, nous vous invitons à compléter et nous retourner ce document pour le **18 juillet 2008**.

Raison sociale Site web

Activité de votre société

Adresse

CP – Ville

Tél. : Fax : Mail :

Contacts :

Directeur : Mail :

Resp. export : Mail :

Multisectoriel

➤ APPROCHE MULTISECTORIELLE

LES MISSIONS DE PROSPECTION MULTISECTORIELLE : des rencontres de terrain pour rencontrer vos partenaires de demain.



CHINE

Novembre

Oui Non



ETATS UNIS/CANADA

New-York /Toronto - Avril

Oui Non



ETATS UNIS – SUD

Californie – Février

Oui Non



INDE

New Delhi - Mars

Oui Non



MOYEN ORIENT

E.A.U. – Mai

Oui Non



PAYS DU MAGHREB

Juin

Oui Non

Précisez le pays :



RUSSIE ou PAYS DE L'EST

Octobre

Oui Non

Précisez le pays :

➤ AUTRES PAYS CIBLE

Précisez le pays :

.....

➤ APPROCHE SECTORIELLE

LES SALONS INTERNATIONAUX : un pavillon collectif régional pour garantir une plus grande visibilité, accroître votre notoriété et développer, conforter et/ou impulser des courants d'affaires.



BIO EUROPE SPRING

Milan – Italie

16 au 18 Mars

Oui Non



VINITEC

Santiago du Chili

9 au 11 juillet

Oui Non



POLLUTEC

Paris - France

1 au 4 Décembre

Oui Non



BIO

Atlanta – USA

18 au 21 Mai

Oui Non



MEDICA

Düsseldorf – Allemagne

18 au 21 Novembre

Oui Non



SALON DES MAIRES &

DES COLLECTIVITES LOCALES

Paris – 17 au 19 Novembre

Oui Non

➤ AUTRE :

**A renvoyer
AVANT LE
14 JUILLET 2008**

Septimanie Export
Filière Multi Sectoriel
L'Acropole
954 av. Jean Mermoz
34 000 MONTPELLIER
Tél. : 04 99 64 29 29
Fax : 04 99 64 29 37
baraille@septimanie-export.com

➤ APPROCHE SECTORIELLE

LE FORUM INTERNATIONAL D'AFFAIRES (F.I.A.) : des conventions B to B pour aller à l'essentiel du business en provoquant des rencontres d'affaires ciblées et formalisées.



DIGIWORLD SUMMIT
Technologies numériques
Montpellier – Novembre
 Oui Non



F.I.A. SITEVI
Equipements vitivinicoles et arboricoles
Montpellier – 1 au 3 Décembre
 Oui Non



F.I.A. ENERGAIA
Energies renouvelables
Montpellier – Décembre
 Oui Non

➤ AUTRE THEMATIQUE

Précisez :
.....
.....

LES WORKSHOPS : Journées de présentation et de rencontres pour rapprocher des clusters étrangers et régionaux en favorisant les partenariats entre les entreprises membres. Véritable opération de communication et de lobbying, ils bénéficient de l'appui des Maisons du Languedoc-Roussillon.



TECHNOLOGIES NUMERIQUES
 Oui Non



ENERGIES RENOUVELABLES
 Oui Non



SANTE – BIOTECH
 Oui Non

➤ AUTRE THEMATIQUE

Précisez :

LIEU : ➤ Milan  ➤ Londres  ➤ Bruxelles  ➤ New-York 

➤ LES MAISONS DE LA REGION DU LANGUEDOC-ROUSSILLON

Véritable point d'appui à la fois commercial, logistique et promotionnel pour les entrepreneurs et acteurs économiques régionaux, les **MAISONS DE LA REGION LANGUEDOC-ROUSSILLON** offrent :

- **Une expertise marché**, la connaissance du tissu local et un appui pour vos premières démarches à l'export.
- **Un espace entreprise-professionnel** pour organiser des rendez-vous, recevoir des clients ou héberger des V.I.E. (Volontariat International en Entreprise).
- **Un show-room** conçu comme une vitrine des produits du Languedoc-Roussillon qui peut servir à l'organisation de séminaires.

➤ Par quel(s) marché(s) seriez-vous intéressé ?

Grande-Bretagne Italie Belgique Chine Etats-Unis

➤ De quel(s) services souhaiteriez-vous bénéficier ?

Expertise Réception RDV Accueil V.I.E. Show-room

Autres, précisez :

**A renvoyer
AVANT LE
14 JUILLET 2008**

Septimanie Export
Filière Multi Sectoriel
L'Acropole
954 av. Jean Mermoz
34 000 MONTPELLIER
Tél. : 04 99 64 29 29
Fax : 04 99 64 29 37
baraille@septimanie-export.com